

# GESTIÓN DE REPORTES

REPORTE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN POR DEPENDENCIAS

## PLAN DE ACCIÓN 2021

Volver

Filtrar por:

**Dependencias**

DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones



**Trimestre**

1er Trimestre



### I Trimestre

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	PROGRAMACIÓN	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
----------	--------	-------------	--------------	-------------	--------------	-------------

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	PROGRAMACIÓN	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
Aumentar el posicionamiento de la entidad en la opinión pública.	Aumentar en 20% la publicación de noticias generadas por la Entidad en medios de comunicación.	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	20 %	20 %	100 %	Nuevamente se adjunta matriz de Excel con el registro mes a mes de las 39 publicaciones gestionadas durante el primer trimestre del año. El incremento propuesto hace referencia a las publicaciones de todo el año anterior comparadas con las de todo el año siguiente, sin embargo, la variación porcentual se verá a partir del reporte del segundo semestre.
Aumentar el posicionamiento de la entidad en la opinión pública.	Elevar en 10% el número de seguidores en las redes sociales de la Unidad.	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	25 %	25 %	100 %	En los tres primeros meses del año se ve un crecimiento en seguidores de 1,76% en Facebook, de 1,31% en Twitter, de 9,76% en Instagram y de 3,97% en YouTube. Se

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	PROGRAMACIÓN	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
Aumentar el posicionamiento de la entidad en la opinión pública.	Incrementar en un 20% las apariciones de los voceros autorizados de la Entidad en medios de comunicación.	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	20 %	20 %	100 %	En el primer trimestre del año 2021 hablaron de la Unidad del Servicio Público de Empleo un total de 20 medios.
Aumentar el posicionamiento de la entidad en la opinión pública.	Realizar 1 taller de voceros para los directivos de la Unidad.	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	0 %	0 %	100 %	No se registra avances programados en este trimestre.
Aumentar el posicionamiento de la entidad en la opinión pública.	Replantear, ejecutar y hacer seguimiento a la estrategia digital de la Unidad de acuerdo con las nuevas necesidades y metas.	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	25 %	25 %	100 %	Durante los primeros tres meses del año se adelantó la formulación de la estrategia digital de la entidad. y se inició con su implementación.
Incrementar el uso de los medios de comunicación interna de la Unidad.	Replantear, ejecutar y hacer seguimiento a la estrategia de comunicación interna.	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	25 %	25 %	100 %	Se emitieron dos magazines de La Voz del Empleo y se enviaron 5 boletines internos La Unidad te informa.

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	PROGRAMACIÓN	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
Visibilizar ante los prestadores autorizados la gestión hecha desde la Unidad para su promoción y la de sus servicios.	Informar a los prestadores periódicamente mediante boletines y otros medios de comunicación sobre las acciones de la Unidad.	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	25 %	25 %	100 %	Se enviaron dos boletines correspondientes SOMOS SPE a los meses enero y febrero.
Visibilizar ante los prestadores autorizados la gestión hecha desde la Unidad para su promoción y la de sus servicios.	Realizar cubrimiento periodístico de los programas e iniciativas que adelanta la entidad.	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	20 %	20 %	100 %	Se realiza registro de eventos presenciales y virtuales de la Unidad y en los que participan la Directora y los Directivos de la Unidad.
SUBTOTAL					100 %	